

Je valorise les atouts de mon projet

J'identifie d'abord pourquoi je souhaite valoriser les atouts de mon projet.

L'objectif est-il de...

- **Trouver un soutien** (financier, opérationnel, institutionnel) pour impulser mon projet ?
- **Faire connaître mon projet** auprès du grand public à chaque étape de sa mise en œuvre ?
- **Faire rayonner mon projet** auprès des acteurs de mon territoire pour mieux le pérenniser, voire l'essaimer ?

JE CHERCHE UN SOUTIEN FINANCIER / OPÉRATIONNEL / INSTITUTIONNEL.

- **Je souligne l'intérêt du projet pour les publics qui en bénéficieront :**
 - Je montre qu'il y a un besoin non-satisfait et en quoi mon projet y répond.
 - Je montre les bénéfices de mon projet pour le public cible.
 - Je mets en avant les spécificités de mon projet, et démontre ainsi en quoi il est unique et adapté à la cible.
- **Je rassure le partenaire sur la solidité de mon projet, en démontrant que chaque étape est anticipée et cadrée :**
 - Je présente les acteurs impliqués sur mon projet.
 - Je présente les étapes de réalisation du projet.
 - Je présente les ressources que je compte mobiliser à chaque étape.
 - Je présente un plan de financement clair.
 - Je reviens sur les atouts intrinsèques de mon projet :
 - Je montre en quoi mon projet est inclusif.
 - Je fais de la ruralité un atout plutôt qu'un frein.
 - Je montre en quoi mon projet est innovant, en soulignant par exemple sa capacité à répondre à un besoin non satisfait à l'échelle du territoire, son approche originale, le concept novateur sur lequel il repose etc.
- **Je montre les bénéfices qu'aura le partenaire à collaborer.**

JE FAIS CONNAÎTRE MON PROJET AUPRÈS DU GRAND PUBLIC À CHAQUE ÉTAPE DE SA MISE EN ŒUVRE.

- **Quand je parle de mon projet, je raconte une histoire :** l'histoire d'une initiative qui répond à un besoin dans un contexte particulier, et plus largement l'histoire de ma structure.

- ◉ **Je communique sur mon projet via les réseaux sociaux.** Chaque réseau social ayant ses propres spécificités, je choisis le canal le plus adapté :
 - Twitter pour faire gagner de l'influence au projet via une communication instantanée ;
 - Facebook pour créer une communauté autour de mon projet ;
 - LinkedIn pour faire connaître le projet auprès de mon réseau professionnel.
- ◉ **Je propose à mes partenaires** de relayer mes opérations de communication.
- ◉ **J'informe et je sollicite les médias locaux** (radio, TV, presse régionale quotidienne), via un appel téléphonique par exemple. Je leur propose mon projet comme sujet de reportage et je les invite à venir sur place.
- ◉ **Je fais connaître mon projet auprès des élus** (locaux, nationaux), en les interpellant via mes posts publiés sur les réseaux sociaux par exemple. Je peux aussi prendre contact avec eux pour les inviter à venir sur place.

JE FAIS RAYONNER MON PROJET AUPRÈS DES ACTEURS DE MON TERRITOIRE POUR LE PÉRENNISER, VOIRE L'ESSAIMER.

- ◉ **J'évalue l'impact de mon projet** et je communique autour de ses réussites
- ◉ **Je partage les apprentissages** que j'ai tirés du projet avec mon réseau et j'échange avec lui sur les suites à donner
- ◉ **Je tiens mes partenaires informés** du projet et je continue de les impliquer dans le temps.

Intervenants :
Françoise LESSIEUX
Jennifer RAGOT
Claudine SARDIER
Safia SLIMANE
Marion VONFELD

